BTS Métiers de l’esthétique – cosmétique – parfumerie option B : formation marques

Mis à jour le 29 mai 2024

Conditions d'entrée et prérequis

Ce BTS est accessible à tout titulaire d’un baccalauréat avec une spécialité adaptée (bac général, bac STMG, bac ST2S, bac pro esthétique cosmétique parfumerie…).

Niveau d'entrée

Niveau 4 - BAC

Niveau de sortie

Niveau 5 - BAC +2

Public visé

Être âgé de 16 à 29 ans, avec un projet de contrat d’apprentissage. Dérogations sous certaines conditions. Pas de condition d’âge pour les personnes reconnues en situation de handicap (RQTH).

Rythme

Alternance

Durée en centre

1350 heures

Validation

Obtention du BTS MÉTIERS DE L’ESTHÉTIQUE–COSMÉTIQUE – PARFUMERIE OPTION B : FORMATION MARQUES.
En cas d’échec au diplôme, des blocs de compétences pourront être délivrés en fonction des résultats obtenus dans les différentes unités certificatives mentionnées dans la rubrique « modalités d’évaluation ».

Modalités d'évaluation

Conformes au référentiel de certification du diplôme. Contrôle

Objectifs professionnels

Le titulaire du BTS Métiers de l’esthétique-cosmétique-parfumerie option formation-marques peut occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l’esthétique. Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d’information, d’animation et de négociation autour des produits de la marque qu’il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international. Enfin, véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients.

Contenu

Activités professionnelles : Conception et réalisation de soins esthétiques et maquillage, Conseil et vente de produits et d’appareils de haute technologie, Élaboration et mise au point de protocoles opératoires fabrication de produits cosmétiques, Réalisation de contrôles, Évaluation cosmétique, Participation à la démarche qualité, Veille technologique et réglementaire, Élaboration du projet d’exploitation et/ou du business plan, Encadrement du personnel, Participation à la gestion financière, Développement de la relation de services, Conception et mise en œuvre d’actions dans le cadre de la stratégie commerciale, Production de documents professionnels et techniques, Animation d’équipe.

Connaissances générales et techniques associées : Langue vivante, Environnement professionnel, Environnement scientifique et technologique, Techniques professionnelles, Mise en œuvre opérationnelle, Conseil et expertise scientifiques et technologiques, Soutenance du projet.

Modalités pédagogiques

Intégration dans une classe d’élève ou d’étudiant du lycée partenaire du CFA.
Alternance de périodes de formation en lycée et de périodes de formation en entreprise selon calendrier établi.

Profil des intervenants

Enseignants de l’Éducation Nationale.

Possibilité d'aménagement du parcours

Oui

Méthodes pédagogiques

En lycée : apports théoriques, mises en situation, travaux pratiques, exposés, débats, études cas. Utilisation des plateaux techniques et équipements, CDI, cours à distance…

BTS Métiers de l'esthétique – cosmétique – parfumerie option B : formation marques

continu, contrôles en cours de formation et/ou épreuves terminales.

Unités certificatives (blocs de compétences) constitutives du diplôme :
U1 : Langue vivante
U2 : Environnement professionnel
U3 : Environnement scientifique et technologique
U41 : Techniques professionnelles
U42 : Mise en œuvre opérationnelle
U5 : Conseil et expertise scientifiques et technologiques
U6 : Soutenance du projet

Modalités de suivi

En lycée : désignation d'un formateur référent en charge de suivre et d'accompagner l'apprenti tout au long de sa formation et d'assurer le lien avec l'entreprise et le maître d'apprentissage.

En entreprise : désignation d'un maitre d'apprentissage, en charge de suivre et d'accompagner l'apprenti pendant la durée de son contrat.

Possibilité de validation par blocs de compétences

Oui

Nombre de participants

Variable selon le nombre de places disponibles dans les classes.

Entrée-sortie permanente

Oui

Codes réglementaires

- Code RNCP : RNCP37375
- Code diplôme : 32033604

En entreprise : apprentissage basé sur l'expérience et la réalisation d'activités et de tâches en lien avec le diplôme préparé. L'apprenti est guidé par un maitre d'apprentissage.

Moyens pédagogiques

Plateaux techniques adaptés aux compétences professionnelles du diplôme préparé – Salles de cours équipés – ordinateurs – centre de ressources – Espace Numérique de Travail.

Durée

Durée moyenne de la formation en centre pour un contrat de 2 ans : 1350 heures. La durée de la formation sera ajustée en fonction de la durée du contrat et des acquis de l'apprenti dans le respect des minima réglementaires.

Délais et modalités d'accès

Entrée de septembre à novembre principalement.
Autres périodes sous conditions.

Financements possibles

Entreprises relevant du secteur privé : application des niveaux de prise en charge définis par France Compétences. Coûts de la formation pris en charge par les OPCO. Frais annexes (hébergement, restauration, 1er équipement, mobilité internationale, handicap) pris en charge par les OPCO sous conditions.
Organisations relevant du secteur public : application des niveaux de prise en charge définis par chaque fonction publique.

Poursuite de parcours

Insertion professionnelle : le titulaire de ce diplôme peut exercer dans des différentes structures : institut, SPA, centre de bien-être, entreprises de distribution comme les parapharmacies ou les parfumeries… Il pourra exercer en tant que conseiller en vente, animateur-démonstrateur, technico-commercial, animateur-formateur, conseiller-expert…

Poursuite d'étude : le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le champ de la cosmétologie…

Passerelles et Equivalences : En fonction du parcours de formation des équivalences et passerelles sont envisageables, se renseigner auprès du lycée ou du CIO.

Référent handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Accompagnement spécifique au projet et durant la formation en lien avec notre référent handicap.

BTS Métiers de l’esthétique – cosmétique – parfumerie option B : formation marques

Réseau

- GIP FCIP – CFA de l’académie de Reims
- 17, boulevard de la Paix CF 50033
  51722 REIMS CEDEX
- cfa@ac-reims.fr
- Marne : 07 76 15 77 62
  Ardennes : 06 13 02 47 51
  Haute-Marne et Aube Est : 06 17 83 54 69
  Aube : 06 27 48 88 64
- cfa.gipfcip-reims.fr
- SIRET : 185 109 063 00031