BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés

Mis à jour le 5 juin 2024

Conditions d'entrée et prérequis

Ce BTS est accessible aux titulaires d'un BAC Artisanat et métiers d'art option communication visuelle pluri média, Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques, Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B productions imprimées, Bac techno STI2D sciences et technologies de l'industrie et du développement durable spécialité systèmes d'information et numérique.

Niveau d'entrée

Niveau 4 - BAC

Niveau de sortie

Niveau 5 - BAC +2

Public visé

Être âgé de 16 à 29 ans, avec un projet de contrat d'apprentissage. Dérogations sous conditions. Pas de condition d'âge pour les personnes reconnues en situation de handicap (RQTH).

Rythme

Alternance

Durée en centre

1350 heures

Validation

Obtention du BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTION B : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS.
En cas d'échec au diplôme, des blocs de compétences pourront être délivrés en fonction des

Objectifs professionnels

Le titulaire du BTS «Études de Réalisation d'un projet de communication option B Études de Réalisation de produits imprimé » organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication imprimé. A partir des besoins du client, il propose des produits adaptés et participe à la rédaction du cahier des charges nécessaires à leur réalisation, en lien avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, illustrateur). Il détermine ensuite les paramètres techniques, élabore des devis et choisit les fournisseurs. Ses compétences techniques lui permettent de superviser et suivre la production, et d'intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

Contenu

Activités professionnelles : Étudier les demandes du client et le conseiller, Formaliser le dossier de production, Gérer et optimiser les réalisations, Contrôler et analyser les productions, Participer au développement de l'entreprise.

Connaissances générales et techniques associées : Culture générale et expression, Langue vivante anglais, Mathématiques, Physique-Chimie, Gestion des projets de communication, Chaîne graphique numérique, Matières d'œuvres et produits de communication, Technologies et procédés de réalisation, Conception des processus de réalisation, Gestion de production, Mise en œuvre des moyens de production, Spécification et processus de contrôle, Gestion de la qualité, Sécurité, Ergonomie et environnement, Design graphique, Démarche créative.

Modalités pédagogiques

Intégration dans une classe d'élève ou d'étudiant du Lycée partenaire du CFA.
Alternance de périodes de formation en lycée et de périodes de formation en entreprise selon calendrier établi.

Profil des intervenants

Enseignants de l'Éducation nationale.

Possibilité d'aménagement du parcours

Oui

Méthodes pédagogiques

En lycée : apports théoriques, mises en situation, travaux pratiques, exposés, débats, études cas. Utilisation des plateaux techniques et équipements, CDI, cours à distance…

En entreprise : apprentissage basé sur l'expérience et la réalisation d'activités et de tâches en lien avec le diplôme préparé. L'apprenti est guidé

BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés

résultats obtenus dans les différentes unités certificatives mentionnées dans la rubrique « modalités d'évaluation ».

Modalités d'évaluation

Conformes au référentiel de certification du diplôme. Contrôle continu, contrôles en cours de formation et/ou épreuves terminales.

Unités certificatives (blocs de compétences) constitutives du diplôme :
U1 : Culture générale et expression
U2 : Langue vivante anglais
U31 : Mathématiques
U32 : Physique-Chimie
U4 : Étude d'un projet de communication
U5 : Projet de conception de processus graphiquesµ
U61 : Définition collaborative de produits de communication
U62 : Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise
Unités facultatives : Langue vivante 2, Design graphique

Modalités de suivi

En lycée : désignation d'un formateur référent en charge de suivre et d'accompagner l'apprenti tout au long de sa formation et d'assurer le lien avec l'entreprise et le maitre d'apprentissage. Livret d'apprentissage, bulletins de note, conseil de classe, visites en entreprise, suivi des activités réalisées en entreprise.

En entreprise : désignation d'un maitre d'apprentissage, en charge de suivre et d'accompagner l'apprenti pendant la durée de son contrat.

Possibilité de validation

et accompagné par un maître d'apprentissage.

Moyens pédagogiques

Plateaux techniques adaptés aux compétences professionnelles du diplôme préparé – salles de cours équipées – ordinateurs – centre de ressources – Espace Numérique de Travail.

Durée

Durée moyenne de la formation en centre pour un contrat de 2 ans : 1350 heures. La durée de la formation en lycée sera ajustée en fonction de la durée du contrat et des acquis de l'apprenti dans le respect des minima réglementaires.

Délais et modalités d'accès

Entrée de septembre à novembre principalement.
Autres périodes d'intégration sous conditions.

Financements possibles

Entreprises relevant du secteur privé : application des niveaux de prise en charge définis par France Compétences. Coûts de la formation pris en charge par les OPCO. Frais annexes (hébergement, restauration, 1er équipement, mobilité internationale, handicap) pris en charge par les OPCO sous conditions.
Organisations relevant du secteur public : application des niveaux de prise en charge définis par chaque fonction publique.

Poursuite de parcours

Insertion professionnelle : le titulaire de ce BTS travaille avant tout dans les entreprises des industries de l'impression et de la communication. Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication ou une agence de design graphique pour traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance. Il peut également travailler dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie.

Poursuite d'études : en licence professionnelle : licence pro métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, licence Pro Gestion de la Production Industrielle : spécialité flux numériques, édition et production d'imprimés; licence Pro Métiers de l'édition : spécialité ingénierie et management de projets en communication et industries graphiques.

Passerelles et Equivalences : En fonction du parcours de formation des équivalences et passerelles sont envisageables, se renseigner auprès du lycée ou du CIO.

Référent handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Accompagnement spécifique au projet et durant la formation en lien avec notre référent

BTS Études de réalisation d’un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés

par blocs de compétences

Oui

Nombre de participants

Variable selon le nombre de places disponibles dans les classes.

Entrée-sortie permanente

Oui

Codes réglementaires

- Code RNCP : RNCP38421
- Code diplôme : 32032211

handicap.

Réseau

- GIP FCIP – CFA de l’académie de Reims
- 17, boulevard de la Paix CF 50033
  51722 REIMS CEDEX
- cfa@ac-reims.fr
- Marne : 07 76 15 77 62
  Ardennes : 06 13 02 47 51
  Haute-Marne et Aube Est : 06 17 83 54 69
  Aube : 06 27 48 88 64
- cfa.gipfcip-reims.fr
- SIRET : 185 109 063 00031